

ALLGEMEINE NUTZUNGSBEDINGUNGEN FÜR DIE WEBSITE WWW.CITROEN-ADVISOR.CH

PRÄAMBEL

Der Zugriff und die Nutzung der Website unterliegen den folgenden allgemeinen Nutzungsbedingungen sowie den diesbezüglich geltenden Gesetzen und Regelungen.

Der Zugriff auf die Website ist kostenlos, abgesehen von den Anschlusskosten Ihres Betreibers. Mit Verbindung zur und Zugriff auf die Website erkennt der Nutzer diese allgemeinen Nutzungsbedingungen in vollem Umfang und vorbehaltlos an.

Zweck der Website ist die Erfassung und Veröffentlichung der Bewertung sowie eventueller Antworten der Händler bzw. von der Citroën (Suisse) SA auf diese Bewertungen. Mit der Zusendung einer Bewertung erklärt sich der Nutzer einverstanden, dass die Citroën (Suisse) SA diese nach den Konditionen dieser allgemeinen Nutzungsbedingungen veröffentlicht oder nicht.

ARTIKEL 1 - DEFINITIONEN

Die nachstehend aufgeführten Begriffe, die mit Grossbuchstaben beginnen, haben folgende Bedeutung:

"Bewertung ": Bewertung eines nicht gewerblichen Kunden des Händlers zur Servicequalität dieses Händlers beim Kauf eines Neufahrzeugs oder von Werkstattdienstleistungen einerseits oder zum Fahrzeug andererseits. Der Bewertung ist eine Note beigelegt.

"Allgemeine Nutzungsbedingungen": diese allgemeinen Bedingungen für die Nutzung der Website.

"Kundenerfahrung": Kauf eines Neufahrzeugs oder einer Werkstattdienstleistung bei einem Händler.

"Moderator": Dienstleister von der Citroën (Suisse) SA, der mit der Moderation nach den in Artikel 4 aufgeführten Grundsätzen betraut ist.

"Note": Bewertung der Servicequalität des Händlers beim Kauf eines Neufahrzeugs oder einer Werkstattdienstleistung einerseits oder eines Fahrzeugs andererseits. Diese Noten werden vom Verfasser der Bewertung bei Abgabe seiner Bewertung vergeben.

"Händler": Citroën-Händler, der an der Aktion von Citroën (Suisse) SA zur Erfassung und Veröffentlichung von Bewertung auf der Website teilnimmt.

"Website": Homepage, die unter der Adresse www.citroen-advisor.ch zugänglich ist. Die auf der Website veröffentlichten Bewertungen und Noten können von anderen Websites der PSA Gruppe, insbesondere von solchen wie www.citroen.ch und den dazugehörigen mobilen Anwendungen, abgerufen werden.

"Nutzer": Natürliche Person, die auf die Website zugreift und insbesondere eine Bewertung abrufen oder abgeben kann.

"Fahrzeug": Neufahrzeug der Marke Citroën, das Gegenstand einer Kundenerfahrung ist.

ARTIKEL 2 - VERÖFFENTLICHUNG

Die Website wird veröffentlicht von AUTOMOBILES CITROËN, einer Aktiengesellschaft mit einem Kapital von 16 000 000 Euro, mit Firmensitz in PARIS 17 – ImmeubleColisée III – 12, rueFructidor (Frankreich), eingetragen im Handelsregister von PARIS unter der Nummer B 642 050 199.
Unterbringung der Seite:

PSA Peugeot Citroën
Rond Point Jenatzy
78300 POISSY
FRANCE

ARTIKEL 3 – ERFASSUNG VON BEWERTUNGEN

3.1 Spontane Bewertungsäusserung

Der Nutzer kann spontan die Website oder die Homepage des Händlers unter der Adresse <http://www.dealer.citroen.ch> / Name des Händlers aufrufen. Auf dieser Website kann der Nutzer insbesondere den Durchschnitt der Noten, die für den Händler in Bezug auf Servicequalität vergeben wurden, die Anzahl der entsprechenden Bewertungen und den Durchschnitt der Noten, die für ein Fahrzeug vergeben wurden, sowie die Anzahl der entsprechenden Bewertungen ermitteln. Um mehr über eine Bewertung zu erfahren, klickt der Nutzer auf den Link "Mehr erfahren", der ihn auf die Website zurückbringt.

Nachdem die Startseite der Website angezeigt wird, kann der Nutzer die Bewertungen über den betreffenden Händler bzw. über die Fahrzeuge abrufen, wobei zu beachten ist, dass die veröffentlichten Bewertungen standardmässig die beim Kauf eines Neufahrzeugs erbrachten Serviceleistungen oder das gekaufte Neufahrzeug betreffen.

Zur Abgabe einer Bewertung muss der Nutzer vorgehen wie folgt:

- **Schritt 1:** der Nutzer muss dem Fahrzeug eine Note erteilen, indem er den Cursor über die angezeigten Sterne bewegt und dann die Note durch Anklicken bestätigt. Die Sterne haben folgende Bedeutung:

- 1 Stern: sehr mässig
- 2 Sterne: mässig
- 3 Sterne: durchschnittlich
- 4 Sterne: gut
- 5 Sterne: sehr gut

Um zum nächsten Schritt zu gelangen, muss der Nutzer das Modell des gekauften Fahrzeuges wählen und dann seine Bewertung absenden und auf "Anzeigen" klicken.

- **Schritt 2:** der Nutzer lässt die Note und den Inhalt seiner Bewertung anzeigen und kann auf "Bestätigen" klicken, um seine Bewertung zu bestätigen.

- **Schritt 3:** der Nutzer muss folgende Pflichtfelder ausfüllen:

- Vorname (bitte beachten Sie, dass der Vorname mit der Bewertung angezeigt wird)
- Name (bitte beachten Sie, dass nur der erste Buchstabe des Namens mit der Bewertung angezeigt wird)
- E-Mail-Adresse (nicht angezeigt)
- Telefonnummer (nicht angezeigt)
- Kennzeichen des Fahrzeugs (nicht angezeigt)
- Händler
- Datum der Lieferung

Zur Bestätigung seiner Bewertung muss der Nutzer die allgemeinen Nutzungsbedingungen akzeptieren und auf "Bestätigen" klicken. Der Verfasser der Bewertung erhält dann zur Bestätigung

der angegebenen E-Mail-Adresse eine E-Mail von Citroën (Suisse) SA an seine Adresse. Diese E-Mail enthält einen Link, auf den der Verfasser der Bewertung klicken muss, um seine E-Mail-Adresse zu bestätigen. Nachdem die E-Mail-Adresse bestätigt ist, wird die Bewertung zur Moderation nach den im nachstehenden Artikel 4 aufgeführten Grundsätzen an den Moderator gesandt. Der Nutzer wird per E-Mail darüber informiert, ob seine Bewertung veröffentlicht wird oder nicht.

Es kann nur 1 (eine) Bewertung je Kundenerfahrung veröffentlicht werden.

3.2 Angeforderte Bewertung

Der Nutzer kann ebenfalls von Citroën (Suisse) SA oder seinem Händler aufgefordert werden, eine Bewertung abzugeben. Er erhält innerhalb von 30 Tagen nach dem Datum der Kundenerfahrung eine E-Mail, in der er gebeten wird, seine Bewertung zur Servicequalität des Händlers oder zum Fahrzeug abzugeben. Diese E-Mail enthält einen Link zur Website, der ab dem Datum der Kundenerfahrung 30 Tage für Advisor Service und 50 Tage für Advisor Produkt gültig ist. Um seine Bewertung abzugeben, muss der Nutzer die im vorstehenden Artikel 3.1 beschriebenen Schritte 1 und 2 ausführen und die allgemeinen Nutzungsbedingungen akzeptieren.

Es kann nur 1 (eine) Bewertung je Kundenerfahrung veröffentlicht werden, sofern nicht der Verfasser beschliesst, eine 2. Bewertung nach den Bestimmungen des folgenden Absatzes abzugeben.

Citroën (Suisse) SA oder der Händler kann erneut an den Verfasser der Bewertung herantreten, um ihn zu fragen, ob er eine zweite Bewertung abgeben möchte. In diesem Fall hat der Verfasser zwei Möglichkeiten zur Auswahl: eine zweite Bewertung mit der dazugehörigen Punktzahl abzugeben, die unter seiner ersten Bewertung veröffentlicht werden, oder eine zweite Bewertung mit Punktzahl abzugeben, die die erste Bewertung und jeweilige Punktzahl ersetzt.

3.3 Erklärung des Verfassers der Bewertung

Um eine Bewertung abgeben zu können, muss der Verfasser bestätigen, dass er

- damit einverstanden ist, dass sich Citroën (Suisse) SA“ und/oder der Moderator zu Identifizierungszwecken und zur Kontaktaufnahme oder der Händler zur Kontaktaufnahme bei Bedarf mit ihm in Verbindung setzt ;
- sich in keinem Interessenkonflikt befindet, d. h. dass er kein Interesse in Verbindung mit dem Händler oder mit Citroën (Suisse) SA hat (die Angestellten der Händler, von Citroën (Suisse) SA und der Unternehmensgruppe PSA Groupe sind ausgenommen);
- die Kundenerfahrung selbst gemacht hat.

ARTIKEL 4 - MODERATION

Die Bewertungen der Kunden sowie die Antworten der Händler und von Citroën (Suisse) SA werden von einem menschlichen Moderator vorab, d. h. vor ihrer Veröffentlichung auf der Website verarbeitet. Der Moderator bewertet den Inhalt der Antworten der Händler und von Citroën (Suisse) SA, um über deren Veröffentlichung zu entscheiden. Hierzu hat der Moderator Zugriff auf die identitätsrelevanten Daten des Autors der Bewertung, um ggf. diesen im Rahmen der Überprüfung der Bewertungen kontaktieren zu können.

Die Moderationsfrist ist für alle Bewertungen - positiv oder negativ - dieselbe.

Diese Moderation dient der Vergewisserung, dass die Bewertungen und die Antworten der Händler und von Citroën (Suisse) SA der geltenden Gesetzgebungen und den allgemeinen Nutzungsbedingungen entsprechen. Bei einem Verstoß gegen diese werden die Bewertungen und Antworten der Händler und von Citroën (Suisse) SA nicht veröffentlicht.

Die Bewertungen der Kunden und Antworten der Händler und von Citroën (Suisse) SA können vom Moderator zurückgewiesen werden, wenn sie:

- gesetzeswidrig sind, unangebrachte Aussagen enthalten, verletzend, diffamierend, bedrohlich, obszön sind oder geistiges Eigentum von Dritten verletzen (andere genannte Marke, usw.);
- Informationen in Verbindung mit dem Privatleben (namentliche Nennung von Dritten ohne deren ausdrückliches Einverständnis, Kommentare über das physische Erscheinungsbild oder die Persönlichkeit usw.) oder geheime Informationen (Telefonnummern, Adressen, E-Mails, Fahrgestellnummern, Kennzeichen, Nummer der Kundenakte, Bankdaten usw.) enthalten oder auf Websites, Hyperlinks, URL verweisen;
- etwas anderes als die Servicequalität des Händlers beim Kauf eines Neufahrzeugs oder der Werkstatteleistungen einerseits, oder ein Fahrzeug andererseits betreffen (Beispiele für Ablehnung: Dokumentationen, Garantiepolitik usw.);
- unverständlich sind (sinnlose Wortfolge; schlecht bis unverständlich geschriebener Inhalt);
- bezifferte Angaben (Betrag oder Prozentsatz) über die Geschäftspolitik des Händlers oder von Citroën (Suisse) SA enthalten (Rabatt, Rücknahme, Rechnung, Nachlässe usw.);
- einen Aufruf zu einem Rechtsstreit oder Aussagen enthalten, die auf die zivil- oder strafrechtliche Haftung des Händlers oder von Citroën (Suisse) SA abzielen könnten;
- einen Kommentar enthalten, der nicht zur vergebenen Punktzahl passt oder mit dem Fahrzeug oder dem betreffenden Service inkompatibel ist (Beispiele für Ablehnung: Kauf eines Neuwagens, obwohl es sich um einen Werkstatteingriff handelt oder umgekehrt, Kommentar über andere als das betreffende Fahrzeug usw.);
- einen anderen Händler betreffen oder erwähnen als den, der das Neufahrzeug verkauft oder die Werkstatteleistung erbracht hat (Beispiele für Ablehnung: der Vergleich zwischen Händlern oder mit Fahrzeugen einer anderen Marke als Citroën ist nicht erlaubt, usw.);
- konkrete Elemente für Interessenkonflikte enthalten (die Angestellten der Händler, von Citroën (Suisse) SA und der Unternehmensgruppe PSA Gruppe sind ausgenommen); ;
- von Geschäftskunden abgegeben wurden (es sind nur Bewertungen von natürlichen Personen, die keine Geschäftskunden sind, zugelassen);
- einen Nutzer betreffen, der falsche oder nicht diesen allgemeinen Nutzungsbedingungen entsprechende Identifikationsdaten vorgelegt oder die Kundenerfahrung nicht persönlich gemacht hat;
- einen doppelten Eintrag darstellen (gleicher Verfasser, gleiche Kundenerfahrung).
- Der Nutzer hat keinen Rechtsanspruch auf die Veröffentlichung einer von ihm geäußerten Bewertung.
- Der Rechtsweg wird ausgeschlossen, so dass die Entscheidung des Moderators über die Zurückverweisung einer Bewertungsäußerung nicht mit Rechtsmitteln angegriffen werden kann.

Bei Ablehnung aus einem der vorstehend genannten Gründe wird der Verfasser der Bewertung oder der Händler/ Citroën (Suisse) SA per E-Mail informiert. Der Verfasser der Bewertung bzw. der Händler bzw. Citroën (Suisse) SA haben die Möglichkeit, innerhalb von 30 Kalendertagen (für Advisor Service) bzw. 50 Kalendertagen (für Advisor Produkt) nach der Kundenerfahrung eine neue Bewertung oder neue Antwort abzugeben.

ARTIKEL 5 – WIEDERGABE UND VERÖFFENTLICHUNG DER BEWERTUNGEN

5.1 – Wiedergabe der Bewertungen

Die empfangenen, moderierten und diesen allgemeinen Nutzungsbedingungen entsprechenden allgemeinen Bedingungen werden für die Dauer eines Jahres ab dem Datum ihrer Veröffentlichung auf der für Händler- und Fahrzeug-Bewertungen bestimmten Seite der Website veröffentlicht.

Die Bewertungen werden innerhalb von maximal 30 (dreissig) Kalendertagen ab dem Datum der Abgabe der Bewertung vollständig auf der Website angezeigt, standardmässig angefangen in der Reihenfolge von der jüngsten bis zur ältesten. Das Datum der Abgabe der Bewertungen, das Datum der Kundenerfahrung, der Vorname und der Anfangsbuchstabe des Namens des Verfassers, das Fahrzeugmodell und die dem Händler oder dem Fahrzeug erteilte Punktzahl werden neben der Bewertung veröffentlicht. Die somit veröffentlichten Bewertungen können nach Abgabedatum, Punktzahl oder Nützlichkeitsgrad der Bewertung sortiert werden.

Die Anzahl der Bewertungen und der Durchschnitt der Punktzahlen für einen Händler werden ebenfalls auf der Website des betreffenden Händlers angezeigt und sind verfügbar unter der Adresse <http://www.dealer.citroen.ch> / Name des Händlers. Allerdings können die Einzelheiten zu den Punktzahlen sowie der Inhalt der Bewertungen nur auf der spezifischen Seite der Website für Bewertungen zum betreffenden Händler abgerufen werden.

Die Anzahl Bewertungen und der Punktedurchschnitt bezüglich eines Fahrzeugs erscheinen ebenfalls auf anderen Websites der Unternehmensgruppe PSA Groupe, insbesondere solcher <http://www.citroen.ch> und der dazugehörigen mobilen Anwendungen.

Neben dem Punktedurchschnitt erscheint die Gesamtzahl von Bewertungen, auf denen dieser beruht, und wird wie folgt berechnet:

- 1 bis 1,24 = 1 Stern
- 1,25 bis 1,74 = 1-1/2 Sterne
- 1,75 bis 2,24 = 2 Sterne
- 2,25 bis 2,74 = 2-1/2 Sterne
- 2,75 bis 3,24 = 3 Sterne
- 3,25 bis 3,74 = 3-1/2 Sterne
- 3,75 bis 4,24 = 4 Sterne
- 4,25 bis 4,74 = 4-1/2 Sterne
- über 4,75 = 5 Sterne

5.2 – Melden eines Verstosses

Jeder kann Citroën (Suisse) SA durch Klicken auf den Website-Link "Verstoss melden" darüber informieren, dass eine Bewertung oder eine Antwort eines Händlers oder von Citroën (Suisse) SA missbräuchlichen Inhalt darstellt. Dazu braucht er nur das Online-Formular unter Angabe seines Namens, Vornamens und seiner E-Mail-Adresse sowie des Grundes für seinen Antrag auf Löschung der Bewertung oder der Antwort eines Händlers oder von Citroën (Suisse) SA auszufüllen.

Durch Bestätigen dieses Formulars wird dem Moderator automatisch eine Meldung zugesandt; dieser entscheidet über die Beibehaltung oder Löschung der Bewertung oder der Antwort des betreffenden Händlers oder von CITROËN (Suisse) SA. Der Moderator sendet der Person, die den Verstoss gemeldet hat, eine E-Mail mit seiner Stellungnahme.

Wenn im Übrigen der Inhalt als missbräuchlich betrachtet wird, wird die Bewertung oder die Antwort des Händlers oder von Automobiles Citroën, je nachdem, was zutrifft, entfernt und ihrem Verfasser eine E-Mail zugesandt, in der er über den Grund des Entfernens informiert wird.

5.3 – Dauer der Veröffentlichung der Bewertungen und Archivierung

Der Verfasser der Bewertung kann seine Bewertung ab dem Zeitpunkt von deren Veröffentlichung nicht mehr ändern.

Die Bewertungen werden für die Dauer eines Jahres auf der Website (und eventuell auf den anderen vorstehend genannten Internet-Seiten) veröffentlicht, sofern der Verfasser der Bewertung nicht

ausdrücklich deren Löschung beantragt. Hierzu muss er eine E-Mail unter Angabe des Datums seiner Bewertung an folgende Adresse richten: <https://citroen-ch-de.custhelp.com/> oder auf den Link in der Bestätigungsmail für die Veröffentlichung seiner Bewertung klicken. In diesem Fall kann der Verfasser über dieselbe Kundenerfahrung keine weitere Bewertung posten.

ARTIKEL 6 – RECHT AUF ANTWORT DER HÄNDLER UND VON CITROËN (Suisse) SA

Für jede sie betreffende Bewertung verfügen der Händler und Citroën (Suisse) SA über das Recht, sie zu beantworten. Hierzu können sie:

- dem Verfasser der Bewertung genauere Angaben machen oder seine Version der Umstände darlegen, sofern er mit dem Inhalt der veröffentlichten Bewertung nicht zustimmt;
- dem Verfasser für seine Bewertungsäußerung danken.

Die Antwort des Händlers und von Citroën (Suisse) SA wird vorab unter denselben Bedingungen wie die Bewertung von einem menschlichen Moderator bearbeitet. Folglich kann die Antwort des Händlers und von Citroën (Suisse) SA durch den Moderator aus denselben Gründen wie im Artikel 4 aufgeführt, abgelehnt werden.

Die empfangene, moderierte und den allgemeinen Nutzungsbedingungen entsprechende Antwort des Händlers und von Citroën (Suisse) SA wird neben der Bewertung innerhalb von sieben (7) Kalendertagen nach Abgabe veröffentlicht.

Die Antworten des Händlers und von Citroën (Suisse) SA werden ebenso lange auf der Website veröffentlicht wie die Bewertung, auf die sie sich beziehen.

ARTIKEL 7 – GEISTIGE EIGENTUMSRECHTE

Citroën (Suisse) SA hat die Website zur persönlichen Information der Nutzer und der Händler entwickelt. Eine, auch teilweise, kommerzielle Nutzung der dort angegebenen Daten darf nur mit vorheriger schriftlicher Genehmigung von Citroën (Suisse) SA erfolgen.

Citroën (Suisse) SA weist die Nutzer darauf hin, dass zahlreiche Elemente der Website:

- dem Urheberrecht unterliegen: Dies gilt insbesondere für Fotos, Artikel, Zeichnungen, Animationen, Aufzeichnungen in digitalen Audio- oder Videoformaten usw. ;
- dem Markenrecht unterliegen: Dies gilt insbesondere für die Marke „Citroën“, der "Doppelwinkel" (der das Logo von Citroën darstellt), die Halb-Bildmarke „PSA Groupe“ sowie die Marken der Fahrzeugmodelle.

Diese geschützten Elemente sind Eigentum von Automobiles Citroën, ihren Tochtergesellschaften und/oder Dritten, die Citroën (Suisse) SA die Nutzungsberechtigung erteilt haben.

Jede Reproduktion, Abbildung, Nutzung, Anpassung, Änderung, Einbindung, Übersetzung oder Vermarktung, gleich ob ganz oder teilweise, in welcher Art, Form, nach welchem Verfahren und auf welchem Informationsträger (Papier, digital...) auch immer, der Website ist ohne vorherige schriftliche Genehmigung von Citroën (Suisse) SA unzulässig, sofern sie nicht aufgrund der kennzeichenrechtlichen Bestimmungen ausdrücklich für zulässig erklärt werden.. Zuwiderhandlungen können eine Verletzung des Urheberrechts und/oder des Markenrechts darstellen.

ARTIKEL 8 - SCHUTZ PERSONENBEZOGENER DATEN

8.1 - Personenbezogene Daten

Das Aufrufen der Website ist möglich, ohne dass der Nutzer seine Identität oder sonstige ihn betreffende personenbezogene Daten preisgeben muss.

Um die Authentizität der Kundenerfahrungen zu gewährleisten und die Identität der Verfasser von Bewertungen zu bestätigen, speichert Citroën (Suisse) SA IP-Adresse, E-Mail-Adresse, Vor- und Nachname, Telefonnummer, Postleitzahl, Marke/Modell und Kennzeichen des Fahrzeugs, Datum der Kundenerfahrung und der Bewertungsabgabe. Es wird darauf hingewiesen, dass die Daten in der Datenbank von der Citroën (Suisse) SA verschlüsselt werden.

Citroën (Suisse) SA wird alle einschlägigen Bestimmungen des Bundesdatenschutzgesetzes sowie des Telemediengesetzes in der jeweils gültigen Fassung beachten. Daten die Sie uns auf dieser Website zur Verfügung gestellt haben, wird Citroën (Suisse) SA im Rahmen der Abwicklung der Bewertungen speichern, verarbeiten und nutzen. Darüber hinaus erfolgt eine Speicherung, Verarbeitung und Nutzung der Daten nur, wenn Sie hierzu ausdrücklich Ihre Einwilligung erteilt haben. Dies gilt insbesondere auch für die Übermittlung von Informationen und Werbematerial, die Versendung von Angeboten sowie für Umfragen und Analysen.

Sie haben jederzeit das Recht, Auskunft über alle personenbezogenen Daten zu erhalten, die Citroën (Suisse) SA über Sie gespeichert hat. Sollten Sie mit der Speicherung der personenbezogenen Daten nicht mehr einverstanden sein oder diese unrichtig geworden sein, können Sie Citroën (Suisse) SA anweisen, Ihre Daten zu löschen, zu sperren oder erforderliche Korrekturen vorzunehmen.

Der Nutzung Ihrer Daten zu Werbezwecken können Sie jederzeit widersprechen.

Eine Weitergabe der Daten erfolgt nur mit Ihrem Einverständnis an die Niederlassungen von Citroën (Suisse) SA, dem Händlernetz angeschlossene Händler oder andere Unternehmen, die Leistungen für Citroën (Suisse) SA anbieten und/oder andere Unternehmen, die zur selben Konzerngruppe wie Citroën (Suisse) SA gehören. Die Verwendung erfolgt ausschliesslich zu dem Zweck, zu dem Sie uns diese zur Verfügung gestellt haben, insbesondere auch zur Abwicklung eventueller Anfragen. Eine Weitergabe an Dritte erfolgt im Übrigen nur, sofern Citroën (Suisse) SA hierzu aufgrund gesetzlicher Vorschriften oder durch Gerichtsentscheidung verpflichtet ist.

8.2 – Cookies

WORUM HANDELT ES SICH BEI COOKIES?

Der Nutzer wird darüber informiert, dass die Website Cookies verwendet. Der Nutzer wird deshalb darüber in Kenntnis gesetzt, dass bei seinen Besuchen auf der Website automatisch Cookies in seinem Browser installiert werden können.

Cookies sind Dateien, die auf die Festplatte der Nutzer übertragen werden, um das Navigieren auf der Website komfortabler zu gestalten und um Besucherstatistiken zu erstellen. Diese Cookies enthalten keinerlei personenbezogene Daten.

Der Nutzer kann das Übertragen von Cookies unterbinden, indem er die Einstellungen seines Browsers entsprechend ändert.

DIE UNTERSCHIEDLICHEN ARTEN VON VERWENDTEN COOKIES

Die auf den Websites genutzten Cookies unterscheiden sich wie folgt:

- Anonyme Cookies für die Erfassung der Besuchsfrequenz und der Nutzung des Online-Dienstes.

Cookies zur statistischen Frequenzmessung werden zur Messung der Besucher einer Homepage verwendet (Anzahl Besuche, durchschnittlich von den Internet-Nutzern verbrachte Zeit, von ihnen angeklickte Elemente usw.). Zweck dieser Cookies ist die ständige Verbesserung unserer Homepage mit dem Ziel, sich besser an Ihre Bedürfnisse anzupassen.

Cookies zur Messung der Besucherzahl sind streng anonym und erlauben keinesfalls die Identifikation des Website-Nutzers oder das Sammeln von personenbezogenen Daten (z. B. Name, IP-Adresse usw.).

- Cookies zum Speichern von Verbindungsdaten.
Auf einigen unserer Webseiten können Sie sich einloggen und Identifikationselemente angeben (z. B. Ihr Kunden-Account bei MyCitröen.fr, Ihr Mitglieds-Account bei Citroën-ds-privilege.fr, ...). Diese Homepages nutzen Cookies, z. B. um sich an Ihren Account oder Ihre Zugriffe auf einen speziellen Dienst zu erinnern.
- Cookies von Drittanbietern (Werbung)
Die Internet-Werbung von Citroën (Suisse) SA erscheint grösstenteils auf Homepages von Drittanbietern und wird durch sogenannte Dritte platziert (z. B. eine Werbeagentur). Diese Dritten nutzen ihre eigenen Cookies, um zu analysieren, wie viele Personen ein Werbeflächen gesehen bzw. angeklickt haben. Diese von Dritten platzierten Cookies beruhen auf der Cookie-Politik der Unternehmen, die sie platzieren, und wir haben keinen Zugriff, um diese Cookies zu lesen oder zu entwickeln.
- Weitere Drittanbieter-Cookies
Citröen (Suisse) SA benutzt weitere Drittanbieter-Cookies, um den Nutzerpfad auf unseren Homepages zu analysieren und Ihnen z. B. eine Prospektanfrage oder eine Testanforderung, soweit notwendig, zu ermöglichen. Diese Cookies werden durch uns oder durch unsere technischen Dienstleister übertragen, um die Besucherzahlen für die verschiedenen Inhalte und Bereiche unserer Homepage zu messen, auszuwerten und besser zu organisieren. Diese Cookies ermöglichen ggf. auch das Erkennen von Navigationsproblemen und somit die Verbesserung unserer Service-Ergonomie. Diese Cookies ergeben nur anonyme Statistiken und Besuchsvolumina ohne personenbezogene Informationen. Diese Cookies dienen auch zur Personalisierung unserer Homepages entsprechend kollektiver anonymen Daten von unseren verschiedenen Homepages (Citröen, DS). Die Lebensdauer dieser Cookies zur Messung der Besucherzahlen beträgt nicht mehr als 90 Tage.
- Flash-Cookies
Die Homepage bedient sich des Adobe Flash Player für die Darstellung eines Teils unserer Inhalte auf citroen.ch. Um Ihr Nutzererlebnis zu verbessern, sollen Ihnen die Cookies "local sharedobject" bestimmte Funktionalitäten bieten. Diese Flash-Cookies können nicht von Ihrem Web-Browser verwaltet werden, sondern von der Software Adobe Flash Player. Auf der Homepage von Adobe finden Sie Erläuterungen zu den verwendeten Cookies <http://www.adobe.com/products/flashplayer/security>.

INDIVIDUALISIERTE WERBUNG FUNKTIONSPRINZIP

Cookies werden auf Ihrem Rechner in einem spezifischen Ordner platziert und können entsprechend der von Ihnen besuchten Websites Folgendes speichern:

- die von Ihnen kürzlich aufgesuchten Websites
- die Produkte, für die Sie sich interessieren
- das IT-System (Sprache, Land, Betriebssystem, Browser, usw.), um die Anzeige bei Ihrem nächsten Besuch auf unseren Seiten zu optimieren.

Individualisierte Werbung von Citroën:

Der von Citroën (Suisse) SA genutzte Dienst Central Tag ermöglicht Internet-Nutzern den Empfang von individualisierter Werbung entsprechend ihren letzten Browser-Aktionen (offensichtliches Interesse an einem Fahrzeug bei der Navigation auf von Citroën (Suisse) SA veröffentlichten Seiten: www.citroen.ch, <http://modelle.citroen.ch> oder www.carstore.citroen.ch/de).

Wenn Sie diese individualisierte Werbung nicht mehr sehen möchten:

Um diese Individualisierung zu deaktivieren, klicken Sie [hier](#).

Da Central Tag Mitglied von NAI (Network Advertising Initiative) ist, können Sie sich auch von der Website abmelden: <http://www.networkadvertising.org/>.

Wenn Sie nicht mehr wünschen, dass unsere Website Krux-Drittanbieter-Cookies sammelt, können Sie diese Cookies deaktivieren über <http://www.youronlinechoices.com/>
Besuchen Sie die Homepage <http://www.youronlinechoices.com/>, um mehr über verhaltensbezogene Online-Werbung und die Sperroptionen in Bezug auf andere Gesellschaften, die Mitglied von IAB (Interactive Advertising Bureau) sind, zu erfahren. Erhalte ich noch Werbung, wenn ich aus dem Programm aussteige? Ja, es wird weiterhin Werbung angezeigt, aber sie richtet sich nicht mehr nach Ihren Interessenschwerpunkten.

ARTIKEL 9 – HYPERLINKS

Die Verlinkung mit der Website bedarf der vorherigen schriftlichen Genehmigung von Automobiles Citroën.

Auf jeden Fall übernimmt Citroën (Suisse) SA keine Haftung für den Inhalt von Seiten, mit denen die Website per Hyperlink oder auf andere Weise verlinkt wurden. Der Nutzer ist dafür verantwortlich, die allgemeinen Nutzungsbedingungen für diese anderen Seiten einzusehen.

ARTIKEL 10 – SICHERHEIT

Der Nutzer verpflichtet sich, bei der Nutzung der Website keine Veränderung vorzunehmen, mit der Viren auf die Website gelangen oder datentechnische, funktionelle oder andere Störungen auftreten könnten, durch welche die Funktion der Website oder eines Servers oder eines Dienstes, der über die Website zugänglich ist, beeinträchtigt werden könnten. Der Nutzer verpflichtet sich insbesondere, im Bereich der Website keine gefährlichen oder für den Betrieb der Website, aller Server oder des über die Website zugänglichen Dienstes schädlichen Informationen, Daten, Dokumente und Dateien einzugeben,

Bei der Nutzung der Website oder eines Servers oder eines Dienstes, der über die Website zugänglich ist, sind die geltenden nationalen oder internationalen Gesetze und Bestimmungen sowie die Rechte Dritter zu beachten; durch die Nutzung darf dem Image von Citroën (Suisse) SA auf keine Art und Weise Schaden entstehen. Der Nutzer haftet gegenüber Citroën (Suisse) SA insbesondere für alle Ansprüche Dritter im Zusammenhang mit den vom Nutzer im Bereich der Website eingegebenen Informationen, speziell bei Verletzungen des Persönlichkeitsrechts, des Rechts auf geistiges Eigentum, der öffentlichen Ordnung, der Umgangsformen, der Privatsphäre (Bildrecht etc.) oder der strafgesetzlichen Regelungen des geltenden nationalen oder internationalen Rechts. Der Nutzer verpflichtet sich diesbezüglich, Citroën (Suisse) SA alle Kosten, Gebühren und Aufwendungen zu erstatten, die aus diesen Gründen entstehen, einschliesslich Honorare und Gebühren für von Citroën (Suisse) SA in Anspruch genommene Beratungsleistungen in angemessener Höhe.

ARTIKEL 11 – HAFTUNGSBESCHRÄNKUNG

Der Nutzer ist für die Nutzung der Website vollumfänglich allein haftbar. Citroën (Suisse) SA und seine Tochtergesellschaften haften nicht für direkte oder indirekte, insbesondere materielle, durch Daten- oder Programmverlust verursachte oder finanzielle Schäden, die durch die Nutzung dieser Website oder der mit ihr verlinkten Websites entstehen.

Die Website ist über das Internet zugänglich. Diesbezüglich erinnern wir daran, dass das Internet ein offenes, informelles Netzwerk ist, das durch die internationale Verbindung von Datenverarbeitungsnetzen gebildet wird. Der Betrieb des Internets untersteht keiner zentralen Einheit; jeder Teil dieses Netzwerks gehört einer unabhängigen, öffentlichen oder privaten Organisation. Seine Funktion beruht somit auf der Kooperation zwischen den Betreibern der verschiedenen Netzwerke ohne Liefer- oder Qualitätsverpflichtung zwischen den Betreibern. Die Netzwerke können ungleiche

Übertragungskapazitäten aufweisen und eigenen Nutzungspolitiken unterliegen. Niemand kann das ordnungsgemässe Funktionieren des Internets als Gesamtheit gewährleisten. Folglich übernimmt Citroën (Suisse) SA keinerlei Haftung oder Gewährleistung bei nicht ordnungsgemässen Funktionieren des Internets (Verzögerungen bei der Übertragung oder andere Fehler).

ARTIKEL 12 – AUSSETZUNG ODER UNTERBRECHUNG DES ZUGRIFFS AUF DIE WEBSITE

Citroën (Suisse) SA kann bei Verstoß gegen diese allgemeinen Nutzungsbedingungen durch den Nutzer unbeschadet der Geltendmachung weiterer Rechte oder Klagen durch Citroën (Suisse) SA den Zugriff des Nutzers auf die Website jederzeit vorübergehend oder dauerhaft aussetzen, ferner bei mit der Infrastruktur, die für die Aufschaltung und den Betrieb der Website eingerichtet wurde, verbundenen technischen Problemen oder für Wartungsarbeiten an der Website.

ARTIKEL 13 – GELTENDES RECHT

Diese Website und diese allgemeinen Nutzungsbedingungen unterliegen ausschliesslich dem für private Nutzer massgeblichen Recht. Im Streitfall zwischen den Parteien werden sich diese um gütliche Einigung bemühen. Ist keine aussergerichtliche Einigung möglich, wird das zuständige Gericht nach den Regeln des geltenden Rechts bestimmt.

ARTIKEL 14 – AKTUALISIERUNG DER ALLGEMEINEN NUTZUNGSBEDINGUNGEN

Citroën (Suisse) SA behält sich das Recht vor, die vorliegenden allgemeinen Nutzungsbedingungen und alle Elemente auf der Website ohne Vorankündigung zu ändern oder zu aktualisieren.

Die vorliegenden Nutzungsbedingungen sind von den Nutzern vor jeder Verbindung zur Website zu konsultieren; alle Änderungen sind zu berücksichtigen. Der Nutzer erkennt mit jeder neuen Verbindung zur Website die aktuelle Fassung der allgemeinen Nutzungsbedingungen an.